



PLAN DE COMMANDITE

2026 - 2027

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À L'HUMOUR D'ICI

Devenez partenaire de l'APIH et de la 28^e édition du Gala Les Olivier

Être partenaire de l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH), c'est bien plus qu'une commandite ponctuelle : c'est intégrer un partenariat annuel structurant avec l'un des milieux culturels les plus dynamiques et rassembleurs du Québec.

C'est aussi prendre part à **l'événement-phare de l'humour : le Gala Les Olivier**, qui soulignera sa 28^e édition le 21 mars 2027, dans une ambiance festive, médiatisée, et portée par des talents exceptionnels. Animé par l'irrésistible **Korine Côté**, et diffusé en **direct sur ICI Télé**, le gala célèbre chaque année les artistes, artisan·e·s et professionnel·le·s qui font vibrer le public partout au pays.

DEVENIR PARTENAIRE,
C'EST PROFITER D'UNE VISIBILITÉ
EXCEPTIONNELLE AUPRÈS
DES LEADERS DE L'INDUSTRIE CULTURELLE,
DANS UN CADRE À LA FOIS FESTIF,
PROFESSIONNEL ET MÉDIATIQUE.

C'EST AUSSI AFFIRMER VOTRE SOUTIEN
AUX ARTISTES,
À LA CRÉATION QUÉBÉCOISE
ET À LA RELÈVE.
PRENEZ PART À UNE CÉLÉBRATION UNIQUE.

MISSION

Créée en 1998, l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) rassemble, sur une base volontaire, les différents acteurs de l'industrie de l'humour soit les auteurs, gérants, agents, producteurs, diffuseurs, organismes et bien sûr les humoristes.

Depuis plus de 20 ans, l'APIH poursuit sa mission de participer activement à l'essor de ce secteur essentiel de la culture québécoise et d'en assurer le plein développement. Elle œuvre à sa promotion au Québec en produisant le Gala Les Olivier, récompensant chaque année le travail acharné des artisans de l'humour.

L'APIH offre à ses membres tout le soutien nécessaire à leur cheminement ainsi qu'une vitrine sur le monde de l'humour actuel et met à leur disposition les outils essentiels à leur évolution.

REGROUPER

PROMOUVOIR

DÉVELOPPER



NOTRE INDUSTRIE

Un secteur structuré et bien implanté

Le **Québec** est l'un des seuls endroits au monde à posséder une industrie de l'humour francophone aussi organisée.

L'écosystème comprend : écoles de formation (ex. : École nationale de l'humour), agents, producteurs, diffuseurs, festivals (Juste pour rire, ComediHa!, Dr. Mobilo Aquafest), plateformes numériques et associations sectorielles (APIH, GRIH, Observatoire de l'humour).

Environ 134 entreprises sont directement liées à l'humour, dont près de 80 % basées à Montréal.

En 2018 (pré-COVID), les revenus de billetterie des spectacles d'humour dépassaient 56,8 millions \$.

En 2022, malgré la reprise progressive, les spectacles d'humour ont conservé une rentabilité unique :

- +236 \$ de profit moyen par représentation
- +29 \$ de marge nette par spectateur

Ce sont les seuls spectacles à générer un excédent systématique selon les rapports sectoriels.

Un impact économique considérable

Une popularité constante auprès du public

L'humour représente environ 20 % de toutes les représentations scéniques et 18 à 20 % de l'ensemble des spectateurs en arts vivants.

Le taux d'occupation moyen des salles pour l'humour se maintient autour de 84 %, parmi les plus élevés du secteur.

En 2023, l'humour reste, avec la chanson, l'un des genres les plus fréquentés selon l'étude GTFAS.

NOTRE INDUSTRIE

En bref

L'industrie de l'humour au Québec est un vecteur d'identité culturelle, un levier économique et un modèle de résilience dans le secteur des arts vivants. Elle se distingue par :

- **Une forte organisation sectorielle**
- **Une attractivité exceptionnelle du public**
- **Une adaptabilité démontrée pendant la crise**
- **Une capacité à générer des revenus là où d'autres disciplines peinent à être rentables**



QUELQUES CHIFFRES

En bref

Gala Les Olivier

803 000

Les données d'écoute
pour la diffusion du
Gala Les Olivier

Gala Les Olivier

210

produits recensés

Gala Les Olivier

31 %

part de marché

Gala Les Olivier

86

nombre de Juré.e.s

Communication

+de 200

Nombre de
publication, story etc
de Janvier à mai 2026

Communication

2905

Articles, entrevues,
mentions dans la
presse

Communication

3 300 000

Nombre de vues sur
nos réseaux sociaux

Communication

3600

Nombre de visite sur
le nouveau site Les
Oliviers - le soir du
Gala

LES OLIVIER EN BREF

Le gala télévisé sera de retour à la Salle Pierre-Mercure du Centre Pierre-Péladeau alors que les humoristes et professionnels de l'industrie de l'humour seront à nouveau conviés au Studio-Cabaret de l'Espace St-Denis pour le Gala de l'industrie, le tapis rouge et la Fête après-gala.

C'est **le 21 mars 2027**, que l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) présentera la 28e édition de la plus importante célébration récompensant les artistes et artisans de l'humour, le Gala Les Olivier.





NOS ÉVÉNEMENTS

2027

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES MEMBRES

Chaque année, l'APIH réunit ses membres pour une demi-journée à l'automne, structurée autour de son assemblée générale annuelle (AGA) et d'activités collaboratives, suivie d'un cocktail de clôture festif.

Ce moment clé de la vie associative rassemble une centaine de professionnel·le·s de l'humour : artistes, producteur·trice·s, gérant·e·s, diffuseur·euse·s et partenaires de l'industrie. C'est une occasion unique de prendre part aux réflexions stratégiques, d'échanger entre membres, et de s'outiller autour de thématiques actuelles.

Ce rendez-vous constitue un moment privilégié de dialogue et de mobilisation pour l'avenir de l'industrie humoristique québécoise.

LE GALA DE L'INDUSTRIE

Avant que les projecteurs s'allument pour le Gala télévisé des Olivier, l'APIH est fière de présenter le Gala de l'industrie, un moment privilégié pour souligner la richesse et la diversité des artisan·e·s, producteur·trice·s, diffuseur·euse·s et professionnel·le·s qui font vivre l'humour au Québec, bien au-delà de la scène.

Ce rendez-vous incontournable, tenu quelques heures avant le gala principal, met en lumière les coulisses de l'industrie : les voix, les idées, les efforts collectifs qui permettent aux spectacles de voir le jour, aux artistes d'émerger, et aux publics de vibrer.

Nous croyons fermement que l'humour ne se construit pas seul. Il se façonne grâce à des équipes passionnées, des maisons de production engagées, des salles de spectacles dynamiques, des plateformes numériques audacieuses, des festivals, des radios, des télévisions, des gérant·e·s, des recherchistes et tant d'autres. Ce gala est le reflet de cette chaîne créative et professionnelle essentielle à notre écosystème.

Le Gala de l'industrie, c'est aussi l'occasion de prendre le temps de se réunir entre collègues, de célébrer les parcours inspirants, d'accueillir de nouvelles voix et de rappeler que, derrière chaque rire du public, il y a une industrie entière qui travaille avec cœur et talent.





LE TAPIS ROUGE

Visibilité, prestige et rencontres mémorables

Véritable moment fort de la soirée, le Tapis rouge des Olivier marque l'arrivée des artistes et des personnalités du milieu de l'humour dans une ambiance festive, glamour et médiatisée.

Chaque année, plus de 100 humoristes, personnalités publiques et leurs accompagnateur·trice·s foulent le tapis rouge sous les flashes des caméras, en route vers le Gala de l'industrie ou le Gala télévisé. C'est l'occasion de célébrer le rayonnement de l'humour d'ici et d'offrir un moment de reconnaissance à celles et ceux qui le font vivre.

Avec près de 100 médias présents – télé, radio, presse écrite, plateformes numériques et réseaux sociaux – le Tapis rouge devient un point de convergence incontournable entre le public, l'industrie et les médias. Il offre aux partenaires une visibilité exceptionnelle dans un cadre à fort impact.

Un moment stratégique, festif et rassembleur, à la hauteur du talent et de la créativité des artistes humoristiques québécois.



LE GALA TÉLÉVISÉ

Depuis plus de deux décennies, le Gala Les Olivier est le rendez-vous annuel de tout un milieu : un moment de reconnaissance, de célébration et d'amour pour l'humour québécois sous toutes ses formes.

Porté par l'Association des professionnels de l'humour (APIH), ce gala est bien plus qu'une remise de prix. C'est une vitrine de la créativité, de la liberté et de la vitalité qui animent nos artistes et les équipes qui les soutiennent. C'est aussi un témoignage de l'évolution d'un art profondément ancré dans notre culture, en constant dialogue avec notre société. Du stand-up aux balados, des capsules web aux spectacles en tournée, en passant par la télévision, la radio et les réseaux sociaux, Les Olivier soulignent chaque année l'audace, la finesse, le travail et le talent de celles et ceux qui nous font rire, réfléchir, et parfois même pleurer... de rire.

Ce gala est aussi un moment de fierté collective : celle de voir rayonner l'humour d'ici, ici comme ailleurs, porté par des voix nouvelles et confirmées, toujours plus diversifiées.

Avec toute sa fougue et l'appui inconditionnel de ses pairs et du public, l'humoriste Korine Côté animera la **28e édition**, diffusée en direct sur ICI Télé.

LA FÊTE APRÈS-GALA

400 invité·e·s pour célébrer l'humour jusqu'au bout de la nuit

Après les remises de prix, les discours et les éclats de rire, place à la fête ! La soirée se poursuit dans une ambiance décontractée et festive avec la fête d'après-gala, rassemblant plus de 400 invité·e·s : artistes, artisan·e·s, producteur·trice·s, médias, partenaires et membres influents de l'industrie de l'humour.

C'est l'occasion de célébrer les lauréat·e·s, de créer des liens, de relâcher la pression et de faire rayonner l'humour dans une ambiance conviviale, musicale et animée.
Un moment attendu, où le milieu se retrouve... et où les commanditaires peuvent briller autrement.



LES FORFAITS

2027

01 RIRE DE BON COEUR

FÊTE APRÈS-GALA PRÉSENTÉE PAR (PARTENAIRE)

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE ET TRADITIONNELLE

- Mention du rôle de présentateur avec Logotype – Fête après-gala présenté par sur l'ensemble des communications;
- Double big box ou équivalent sur la page de la fête (LesOlivier.ca);
- Mention du rôle de présentateur sur la vignette de présentation de la Fête sur la page d'accueil (LesOlivier.ca);
- Présence sur la page partenaire pour un an (LesOlivier.ca);
- Mention et présence du logo dans l'infolettre membres de l'industrie.

ACTIVATIONS

- Activation : emplacement disponible pour l'installation d'une activation de votre choix lors de la fête. (frais de l'activation à la charge du partenaire).

VISIBILITÉ AFFICHAGE

- Présentateur officiel de la Fête Après-Gala
 - La marquise de l'Espace Saint-Denis affichera :
La Fête Après-Gala de l'APIH présenté par ...;
- Logo projeté sur les écrans au Gala de l'industrie, et à la Fête après-gala ;
- Diffusion d'un 30 secondes sur les écrans durant la fête ;
- Bannière déroulante à l'entrée de la Fête ;
- Mention de la Fête Après-Gala de l'APIH présenté par ...(partenaire) sur le billet numérique d'entrée.



01 RIRE DE BON COEUR

FÊTE APRÈS-GALA PRÉSENTÉE PAR (PARTENAIRE)

VISIBILITÉ RÉSEAUX SOCIAUX – LES OLIVIERS

- Mentions à titre de partenaire de la Fête Après-Gala (3 x Facebook; 3 fois Instagram; 3xTiktok) ;
- 6 publications dédiées au partenaire (2 x Facebook, 2 x Tik Tok et 2 x Instagram);
- Mention + Logo sur la vidéo de lancement et de retour sur la fête.

AUTRES

- 8 billets pour assister au Gala de l'industrie, au Gala Les Olivier et à la Fête après-gala ;
- Tirage de deux paires de billets aux clients du partenaire pour le Gala Les Olivier.
- Mention du partenaire par l'animateur de foule durant une pause au gala télévisé .

LE PETIT PLUS INCLUS

RDV ANNUEL DES MEMBRES

- Logo du partenaire sur la signalétique sur place
- Mot du partenaire dans les communications
- Mention comme partenaire du Rendez-vous
 - Plusieurs mentions sur les réseaux sociaux et l'infolettre de l'APIH et l'ensemble des communications de l'événement
 - Présence du logo sur la page web de l'événement
 - Activation légère et qualitative possible

CONTRIBUTION : 16 000 \$

02 SE TORDRE DE RIRE

COLLABORATEUR DE LA FÊTE APRÈS-GALA

AFFICHAGE

- Collaborateur officiel de la Fête Après-Gala
 - La marquise de l'Espace Saint-Denis affichera : La Fête Après-Gala de l'APIH présenté par ... et en collaboration avec vous ;
- Logo projeté sur les écrans au Gala de l'industrie, à la Fête après-gala, en salle durant le gala télévisé ;
- Logo dans toutes les communications de l'APIH en lien avec le gala et sur la bannière des partenaires ;
- Bannière déroulante à l'entrée du Gala de l'industrie et du Gala Les Olivier et de la Fête.

AUTRES

- Six (6) billets pour assister au Gala de l'industrie, au Gala Les Olivier et à la Fête après-gala ;
- Tirage de deux paires de billets aux clients du partenaire pour le Gala Les Olivier ;
- Mention du partenaire par l'animateur de foule durant une pause au gala télévisé .



02 SE TORDRE DE RIRE

COLLABORATEUR DE LA FÊTE APRÈS-GALA

NUMÉRIQUE

- Un espace de type Billboard publicitaire de votre choix sur le site Lesolivier.ca ;
- Présence sur la page partenaire pour un an (LesOlivier.ca) ;
- Présence du logo dans l'infolettre membres de l'industrie.
- Mentions du partenariat sur les plateformes de Réseaux sociaux Les Olivier (Facebook, Instagram, Tiktok) x 3 ;
- Quatre (4) publications dédiées au partenaire (Facebook, Instagram, Tiktok) ;
- Mention + Logo sur la vidéo "Retour du Tapis Rouge" (Facebook, Instagram, Tiktok) ;

LE PETIT PLUS INCLUS

RDV ANNUEL DES MEMBRES

- Logo du partenaire sur la signalétique sur place
- Mot du partenaire dans les communications
- Mention comme partenaire du Rendez-vous
 - Mentions sur les réseaux sociaux et l'infolettre de l'APIH et l'ensemble des communications de l'événement
 - Présence du logo sur la page web de l'événement

CONTRIBUTION : 10 000 \$

03 FOU RIRE

SUR LE TAPIS ROUGE

AFFICHAGE

- Toile de fond avec Logos du Partenaire et du Gala Les Olivier sur le Tapis Rouge + Possible activation au frais du partenaire ;
- Logo projeté sur les écrans au Gala de l'industrie, à la Fête après-gala, en salle durant le gala télévisé ;
- Logo dans toutes les communications de l'APIH en lien avec le gala et sur la bannière des partenaires ;
- Bannière déroulante à l'entrée du Gala de l'industrie et du Gala Les Olivier.

AUTRES

- Quatre billets (4) pour assister au Gala de l'industrie, au Gala Les Olivier et à la Fête après-gala ;
- Tirage de deux paires de billets aux clients du partenaire pour le Gala Les Olivier ;
- Mention du partenaire par l'animateur de foule durant une pause au gala télévisé.



03 FOU RIRE

SUR LE TAPIS ROUGE

NUMÉRIQUE

- Un espace de type Billboard publicitaire de votre choix sur le site Lesolivier.ca ;
- Présence sur la page partenaire pour un an (LesOlivier.ca) ;
- présence du logo dans l'infolettre membres de l'industrie.
- Mentions du partenariat sur les plateformes de Réseaux sociaux Les Olivier (Facebook, Instagram, Tiktok) x 3 ;
- Deux (2) publications dédiées au partenaire (Facebook, Instagram, Tiktok) ;
- Mention + Logo sur la vidéo "Retour du Tapis Rouge" (Facebook, Instagram, Tiktok).

LE PETIT PLUS INCLUS

RDV ANNUEL DES MEMBRES

- Logo du partenaire sur la signalétique sur place
- Mot du partenaire dans les communications
- Mention comme partenaire du Rendez-vous
 - Mentions sur les réseaux sociaux et l'infolettre de l'APIH et l'ensemble des communications de l'événement
 - Présence du logo sur la page web de l'événement

CONTRIBUTION : 12 500 \$

04 POUFFER DE RIRE



AFFICHAGE

- Logo projeté sur les écrans au Gala de l'industrie, à la Fête après-gala, en salle durant le gala télévisé ;
- Logo dans toutes les communications de l'APIH en lien avec le gala et sur la bannière des partenaires ;
- Bannière déroulante à l'entrée du Gala de l'industrie et du Gala Les Olivier.

AUTRES

- Quatre billets (4) pour assister au Gala de l'industrie, au Gala Les Olivier et à la Fête après-gala ;
- Mention du partenaire par l'animateur de foule durant une pause au gala télévisé.

NUMÉRIQUE

- Un espace de type Billboard publicitaire de votre choix sur le site Lesolivier.ca ;
- Présence sur la page partenaire pour un an (LesOlivier.ca)
- Mentions du partenariat sur les plateformes de Réseaux sociaux Les Olivier (Facebook, Instagram, Tiktok) x 3 ;
- Deux (2) publications dédiées au partenaire (Facebook, Instagram, Tiktok) ;
- Présence du logo dans l'infolettre membres de l'industrie.

CONTRIBUTION : 6 000 \$

05 RIRE AUX ÉCLATS



AFFICHAGE

- Logo projeté sur les écrans au Gala de l'industrie, à la Fête après-gala, en salle durant le gala télévisé ;
- Logo dans toutes les communications de l'APIH en lien avec le gala et sur la bannière des partenaires ;
- Bannière déroulante à l'entrée du Gala de l'industrie et du Gala Les Olivier.

AUTRES

- Quatre billets (4) pour assister au Gala de l'industrie, au Gala Les Olivier et à la Fête après-gala, une valeur de 1600\$
- Mention du partenaire par l'animateur de foule durant une pause au gala télévisé ;

NUMÉRIQUE

- Un espace de type Big box publicitaire de votre choix sur le site Lesolivier.ca
- Présence sur la page partenaire pour un an (LesOlivier.ca)
- Mentions du partenariat sur les plateformes de Réseaux sociaux Les Olivier (Facebook, Instagram, Tiktok) x 3
- Deux (2) publications dédiées au partenaire (Facebook, Instagram, Tiktok)
- Présence du logo dans l'infolettre membres de l'industrie.

CONTRIBUTION : 4 500 \$

06 RIRE MOQUEUR



AFFICHAGE

- Logo projeté sur les écrans au Gala de l'industrie, à la Fête après-gala, en salle durant le gala télévisé hors d'onde ;
- Logo dans toutes les communications de l'APIH en lien avec le gala et sur la bannière des partenaires.

AUTRES

- Deux billets pour assister au Gala de l'industrie, au Gala Les Olivier et à la Fête après-gala ;
- Mention du partenaire par l'animateur de foule durant une pause au gala télévisé.

NUMÉRIQUE

- Un bandeau publicitaire de votre choix sur le site Lesolivier.ca ;
- Présence sur la page partenaire pour un an (LesOlivier.ca) ;
- Mentions du partenariat sur les plateformes de Réseaux sociaux Les Olivier (Facebook, Instagram, Tiktok) x 3 ;
- Une (1) publication dédiée au partenaire (Facebook, Instagram, Tiktok) ;
- Présence du logo dans l'infolettre membres de l'industrie.

CONTRIBUTION : 2 500 \$



**TOUS NOS FORFAITS
PEUVENT ÊTRE MODIFIÉS
POUR S'AJUSTER À VOTRE
MARQUE OU ENTREPRISE**



MERCI

Contact

Kriss Naveteur
k.naveteur@apih.ca